

**PINTURERIAS**  
**QUIMTEX**   
**EXPRESS**

**MANUAL DE MARCA**

MAN - MAK - 01 versión 02 · Fecha 13/9/2018



pinturas y revestimientos

El presente manual incluye los lineamientos y diseños obligatorios que deben cumplirse para el uso de la marca Llana (Pinturas y revestimientos) y su red de distribuidores Quimtex Express.

Es de suma importancia que sean respetados para lograr una coherencia en la comunicación, una imagen de marca sólida y una mayor identificación de las pinturerías ante los clientes finales.

Asimismo, hemos desarrollado una Intranet exclusiva dentro de nuestra página web para poder descargar todos los archivos y diseños en alta resolución.

Podrán acceder a los mismos ingresando en:

 [www.capacitacion.llana.com.ar](http://www.capacitacion.llana.com.ar)  
 **Contraseña: Llanaquimtex**

En relación a las marquesinas, se debe enviar el diseño de la misma al área de Marketing de Llana, para que sea previamente aprobado, antes de su producción final.

La persona responsable para aprobar la información y canalizar cualquier tipo de consulta que surja será **Florencia Llana**

 E-mail: [florencia\\_llana@pqllana.com.ar](mailto:florencia_llana@pqllana.com.ar)  
 Tel. **4743-2017 int. 201**

# ÍNDICE

## 1 LOGOTIPO

La marca  
Construcción y aplicación Llana  
Colores  
Usos Llana  
Usos indebidos  
Tipografía  
Tipografía usos  
Logo Quimtex Express  
Construcción y aplicación QE  
Colores QE  
Usos QE.  
Usos indebidos QE  
Logos Líneas  
Usos Líneas  
Usos indebidos Líneas

## 2 LOCALES

Loc. exc. gran escala marquesina  
Loc. exc. gran escala vidriera  
Loc. exc. gran escala ejemplo  
Loc. exc. med. escala marquesina  
Loc. exc. med. escala vidriera  
Loc. exc. med. escala ejemplo  
Loc. exc. peq. escala marquesina  
Loc. exc. peq. escala vidriera  
Loc. exc. peq. escala ejemplo  
Loc. exc. multimarca marquesina  
Loc. exc. multimarca vidriera  
Loc. exc. multimarca ejemplo  
Pastillas promocionales  
Paredes externas  
Paredes internas  
Decoración interior  
Etiquetas código de color  
Cartel de obra  
Cartel de vía pública  
Tarjetas personales  
Ploteo vehicular

## 3 MATERIAL PROMOCIONAL

Material promocional  
Material promocional 2

# LOGOTIPO



# 1.A

## LA MARCA: LOGOTIPO ORIGINAL

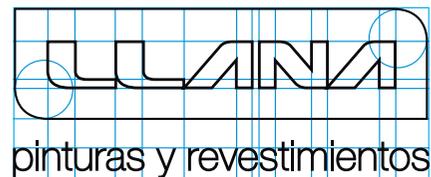
Llana es una empresa con una personalidad auténtica. Nuestra imagen transmite trayectoria, calidad, innovación y compromiso con cada uno de nuestros distribuidores y clientes finales.

## APLICACIÓN Y PROPORCIONES

Nuestro logo está enmarcado en la grilla que vemos como ejemplo y una zona de exclusión para su correcto uso dentro de un espacio visual en el que deba convivir con otros elementos, ya sean textos, texturas y/o formas.



Grilla



Área de exclusión



# 1.B

## COLORES

El color ocupa un porcentaje importante en la identidad de la marca por lo que siempre se debe tener en cuenta respetar el tono adecuado y mantener un control de calidad del mismo en las piezas impresas en diferentes soportes.



pinturas y revestimientos



Pantone institucional, para piezas de diseño en general.

### **PANTONE 294 C**

C M Y K 97 91 43 9  
RGB 30 55 96  
HTML 1e3660



C M Y K 95 24 0 0  
RGB 28 136 200  
HTML 1b88c8



C M Y K 100 94 43 13  
RGB 0 48 91  
HTML 002f5a

# 1.C

## USOS

Dependiendo de los diversos soportes de impresión o de la tonalidad del fondo, el logotipo debe aplicarse de la siguiente manera:

Sobre fondos claros, la leyenda "pinturas y revestimientos" irá con el color azul corporativo. De modo contrario, para fondos oscuros, la leyenda se pondrá en blanco.

Se aplica a tintas planas, a un color y lineal en serigrafía para la impresión de latas (en caso que requiera dicho sistema). También esta regla aplica para indumentaria, y como alternativa de piezas de impresión limitadas con el número de tinta (folletos, flyers, etc)

El uso de la versión lineal será limitado en casos especiales, en rótulos, referencias en las etiquetas de latas, sellos, cuños, etc.

Fondo azul



Escala de grises



Impresión serigráfica y otros



Impresión serigráfica y otros, a una tinta



Lineal



Lineal



# 1.D

## USOS INDEBIDOS

Cualquier aplicación del logotipo que no sean las mencionadas anteriormente se consideran inadecuadas ya que afectan a la imagen de la marca. A continuación algunos ejemplos de usos indebidos:

Cambios de dirección y alineación



Cambios de tamaño en partes



Fondos texturados y poco legibles



Sustitución de colores corporativos



Deformación y distorsión



Quitar partes



# 1.E

## LOGO QUIMTEX EXPRESS

El logo de Quimtex Express debe aplicarse acorde a los siguientes lineamientos para lograr una mayor identificación, asociación y reconocimiento en los consumidores finales.

De esta manera a través de la sinergia se potencia la imagen de marca de toda la red que se traducirá finalmente en futuras ventas y en un mayor impacto frente a la competencia.

## CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

Nuestro logo está enmarcado en la grilla que vemos como ejemplo y una zona de exclusión para su correcto uso dentro de un espacio visual en el que deba convivir con otros elementos, ya sean textos, texturas y/o formas.



El logo de Quimtex Express debe contemplar la zona en la que se encuentra el local. Por este motivo, el texto debe ser editable, en la tipografía:

**Helvetica Neue LT Std 76 Bold Italic**

Asimismo la palabra pinturerías debe estar alineada a la izquierda, a la altura de la letra Q de Quimtex”.

Grilla



Área de exclusión



# 1.F

## COLORES

El color ocupa un porcentaje importante en la identidad de la marca por lo que siempre se debe tener en cuenta respetar el tono adecuado y mantener un control de calidad del mismo en las piezas impresas en diferentes soportes.



Pantone institucional, para piezas de diseño en general.

### PANTONE 294 C

C M Y K 100 83 35 20  
RGB 29 55 98  
HTML 1D3762



C M Y K 3 96 86 1  
RGB 323 32 39  
HTML DF2027



C M Y K 2 40 92 0  
RGB 244 165 29  
HTML F4A51D



C M Y K 159 196 60  
RGB 002f5a  
HTML 9FC43C



C M Y K 5 0 89 0  
RGB 251 234 22  
HTML FBEA16



C M Y K 164 36 129  
RGB 139 210  
HTML A42481



C M Y K 32 156 215  
RGB 0 139 210  
HTML 209CD7

# 1.G

## USOS

Dependiendo de los diversos soportes de impresión o de la tonalidad del fondo, el logotipo puede representarse de las siguientes maneras.

Sobre fondos claros, la leyenda "pinturerías - Quimtex Express -zona" irá con el color azul corporativo. De modo contrario, para fondos oscuros, la leyenda se pondrá en blanco.

Se aplica a tintas planas, a un color y en serigrafía para la impresión de indumentaria, y como alternativa de piezas de impresión limitadas con el número de tinta (folletos, flyers, etc)

El uso de la versión horizontal será limitado en casos especiales, en espacios de proporción alargada.

Fondo azul



Escala de grises



Impresión serigráfica y otros



Para espacios reducidos (Utilizar lo menos posible.)



Fondo blanco



Fondo negro



# 1.H

## USOS INDEBIDOS

Cualquier aplicación del logotipo que no sean las mencionadas anteriormente se consideran inadecuadas ya que afectan al reconocimiento y a la imagen de la marca. A continuación algunos ejemplos de usos indebidos:

Cambios de dirección y alineación



Deformación y distorsión



Quitar los círculos de color



Fondos texturados y poco legibles



Sustitución de colores corporativos



Leyenda "Pinturerías" alineada al margen derecho



Quitar "pinturerías"



Quitar "zona"



# 1.1

## LOGOS LÍNEAS

*Quimtex*

*Albión*

*Esplendor*

Tipografía utilizada:

***Corbel Bold Italic***



Pantone institucional, para piezas de diseño en general.

**PANTONE 294 C**

C M Y K 100 83 35 20

RGB 29 55 98

HTML 1D3762

# 1.J

## USOS

Se deben ubicar en lo posible en la parte de firma, pie de pieza gráfica o footer de pieza digital. También en vidrieras y carteles. Preferiblemente alineados de forma horizontal, evitando el orden vertical, salvo que sea necesario en situación de espacio reducido o irregular.

Fondo azul - Logos en horizontal (versión óptima)

*Quimtex*   *Albi3n*   *Esplendor*

Fondo azul - Logos en horizontal (versi3n 3ptima)

*Quimtex*   *Albi3n*   *Esplendor*

Escala de grises - Logos en horizontal (versi3n 3ptima)

*Quimtex*   *Albi3n*   *Esplendor*

Fondo azul - Logos en vertical

*Quimtex*  
*Albi3n*  
*Esplendor*

Escala de grises - Logos en vertical

*Quimtex*  
*Albi3n*  
*Esplendor*

# 1.K

## USOS INDEBIDOS

Fondo azul - Logos en horizontal (versión óptima)



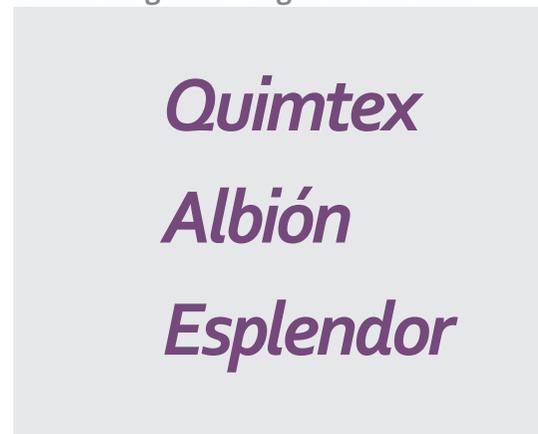
Fondo azul - Logos en horizontal (versi3n 3ptima)



Fondo azul - Logos en vertical



Escala de grises - Logos en vertical



**LOCALES**

**2**

# 2.A

## MARQUESINA DE LOCALES EXCLUSIVOS DE GRAN ESCALA

### Proporción de logos para marquesinas:

El logo de Quimtex Express debe ir centrado en el espacio total de la marquesina. El espacio mínimo requerido entre el logo y los bordes superior e inferior de la marquesina será dado por el alto de la letra P de "Pinturerías". El espacio a los laterales podrá variar según el ancho total de la marquesina. Ver referencia adjunta.



Los dos logos de Llana deben ir alineados a la izquierda y derecha inferior dejando como espacio mínimo requerido respecto de los bordes el correspondiente al ancho de la letra "Q" de Quimtex. (Ver referencia debajo). El espacio superior podrá variar según el alto total de la marquesina.



La marquesina debe nuestro color azul institucional:

### PANTONE 294 C

C M Y K	97 91 43 9
RGB	30 55 96
HTML	1e3660

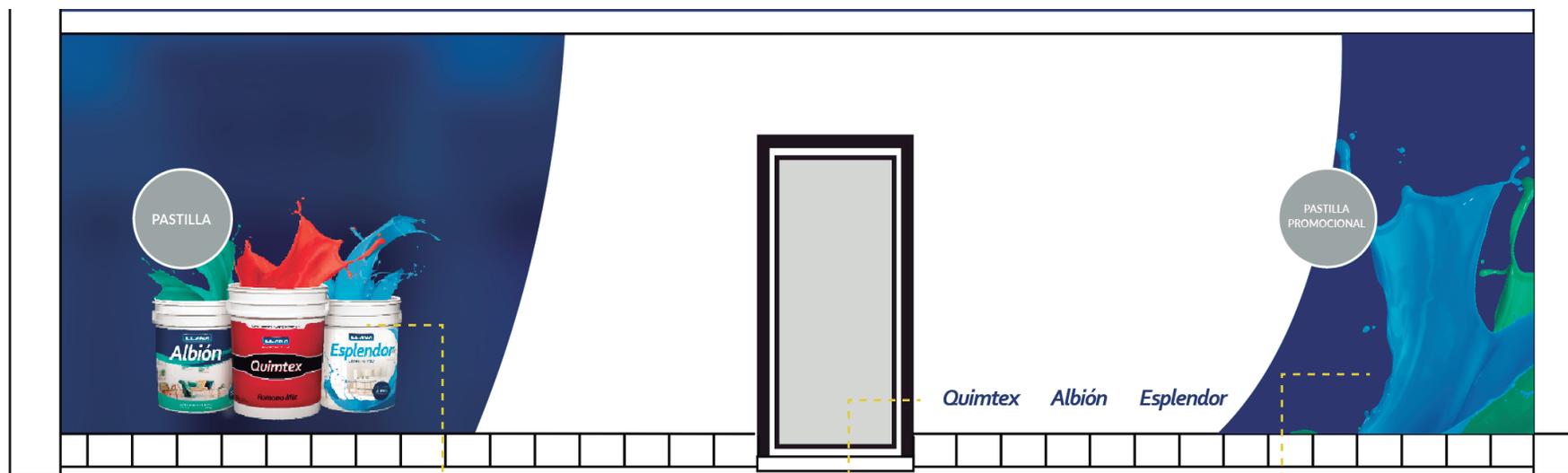
El logo de Quimtex Express debe contemplar la zona en la que se encuentra el local. Por este motivo, el texto debe ser editable, en la tipografía:

### Helvetica Neue LT Std 76 Bold Italic

La palabra "PINTURERÍAS" debe ir alineada a la izquierda, a la altura de la letra Q.

# 2.B

## VIDRIERAS DE LOCALES EXCLUSIVOS DE GRAN ESCALA



**Tres latas + Pastilla:**  
Alineadas al margen izquierdo.

**Deben aplicarse a nivel inferior y en color azul.**

**Splash pintura y Pastilla promocional:**  
Ubicados al lado derecho.

# 2.C

## EJEMPLO DE LOCAL EXCLUSIVO A GRAN ESCALA



# 2.D

## MARQUESINA DE LOCALES EXCLUSIVOS A MEDIANA ESCALA

### Proporción de logos para marquesinas:

El logo de Quimtex Express debe ir centrado en el espacio total de la marquesina. El espacio mínimo requerido entre el logo y los bordes superior e inferior de la marquesina será dado por el alto de la letra "Q" de "Quimtex Express". El espacio a los laterales podrá variar según el ancho total de la marquesina. Ver referencia adjunta.



Los 2 logos de Llana deben ir alineados a la izquierda y derecha inferior dando como espacio mínimo requerido la "P" de "Pinturerías". El espacio superior podrá variar según el alto total de la marquesina.



La marquesina debe nuestro color azul institucional:

### PANTONE 294 C

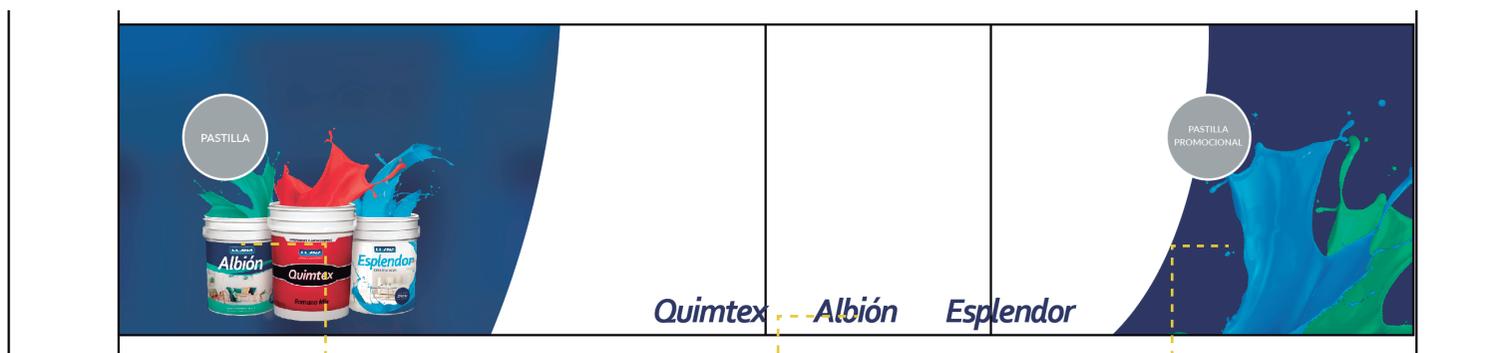
CMYK 97 91 43 9  
RGB 30 55 96  
HTML 1e3660

El logo de Quimtex Express debe contemplar la zona en la que se encuentra el local. Por este motivo, el texto debe ser editable, en la tipografía:

**Helvetica Neue LT Std 76 Bold Italic**

# 2.E

## VIDRIERAS DE LOCALES EXCLUSIVOS DE MEDIANA ESCALA



**Tres latas + Pastilla:**  
Alineadas al margen izquierdo.

Deben aplicarse a nivel inferior y en color azul.

**Splash pintura y Pastilla promocional:**  
Ubicados al lado derecho.

# 2.F

## EJEMPLO DE LOCAL EXCLUSIVO A MEDIANA ESCALA



# 2.G

## MARQUESINAS DE LOCALES EXCLUSIVOS DE PEQUEÑA ESCALA

### Proporción de logos para marquesinas:

El logo de Quimtex Express debe ir centrado en el espacio total de la marquesina. El espacio mínimo requerido entre el logo y los bordes superior e inferior de la marquesina será dado por el alto de la letra "Q" de "Quimtex Express". El espacio a los laterales podrá variar según el ancho total de la marquesina. Ver referencia adjunta.



Los 2 logos de Llana deben ir alineados a la izquierda y derecha inferior dando como espacio mínimo requerido la "P" de "Pinturerías". El espacio superior podrá variar según el alto total de la marquesina.



La marquesina debe nuestro color azul institucional:

### PANTONE 294 C

C M Y K 97 91 43 9  
RGB 30 55 96  
HTML 1e3660

El logo de Quimtex Express debe contemplar la zona en la que se encuentra el local. Por este motivo, el texto debe ser editable, en la tipografía:

**Helvetica Neue LT Std 76 Bold Italic**

# 2.H

## VIDRIERAS DE LOCALES EXCLUSIVOS DE PEQUEÑA ESCALA



**Tres latas + Pastilla:**  
Alineadas al margen izquierdo.

**Deben aplicarse a nivel inferior y en color azul.**

**Pastilla promocional:**  
Ubicados al lado derecho.

# 2.1

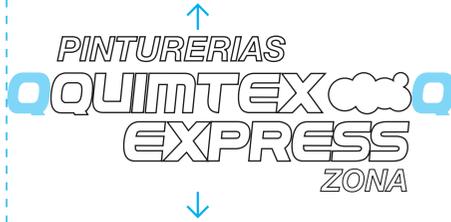
## EJEMPLO DE LOCAL EXCLUSIVO DE PEQUEÑA ESCALA



# 2.J

## MARQUESINAS DE LOCALES EXCLUSIVOS MULTIMARCA

Proporción de logos para marquesinas:



El logo de Quimtex Express debe ir centrado verticalmente en el espacio total de la marquesina. La anchura será dada por el ancho de la "Q" de "Quimtex" como espacio mínimo requerido entre el logo y los bordes de costado de la marquesina. El espacio superior e inferior podrá variar según el alto total de la marquesina.



El logo Llana debe ir alineado al margen inferior dando como espacio mínimo requerido el 50% de tamaño aproximado del logo "Quimtex Express". Tanto el ancho como el alto, podrá variar según la marquesina.



La marquesina debe nuestro color azul institucional:

### PANTONE 294 C

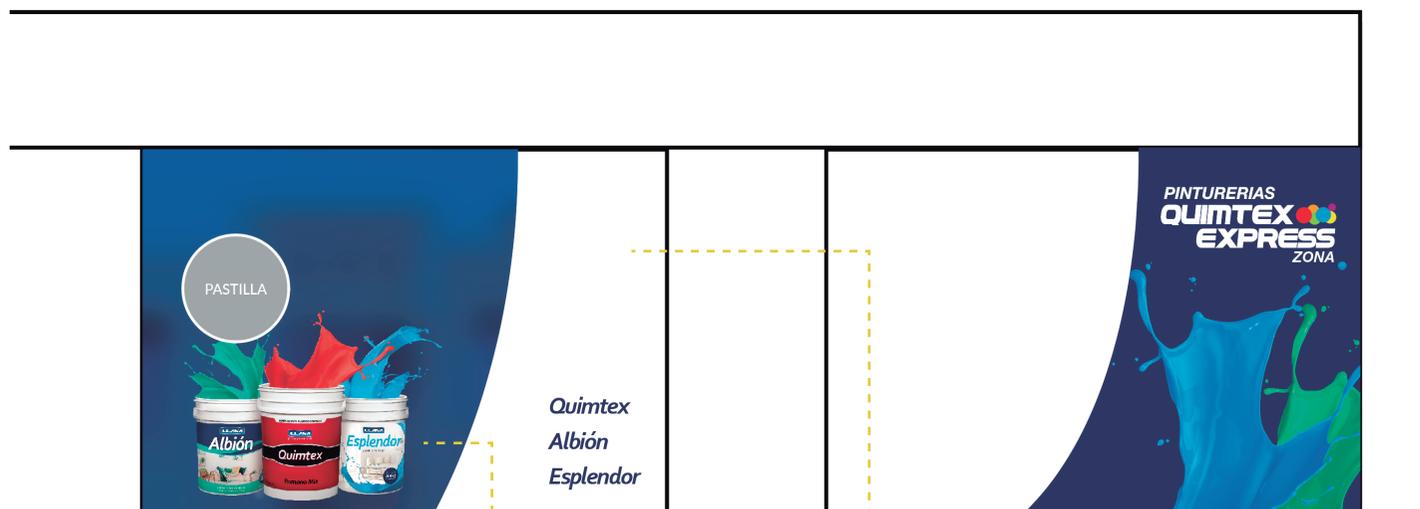
C M Y K	97 91 43 9
RGB	30 55 96
HTML	1e3660

El logo de Quimtex Express debe contemplar la zona en la que se encuentra el local. Por este motivo, el texto debe ser editable, en la tipografía:

**Helvetica Neue LT Std 76 Bold Italic**

# 2.K

## VIDRIERAS DE LOCALES EXCLUSIVOS MULTIMARCA



**Tres latas + Pastilla:**  
Alineadas al margen izquierdo.

Deben aplicarse a nivel inferior y en color azul.

# 2.L

## EJEMPLO DE LOCAL EXCLUSIVO MULTIMARCA



# 2.M

## PAREDES EXTERNAS

Lineamientos generales para paredes externas.

### PARED DEL FRENTE DEL LOCAL.



**Tipo de Revestimiento:** Quimtex Romano Grueso  
**Código:** Y157  
**Nombre:** Banderín Oscuro



# 2.N

## PAREDES INTERNAS

Recomendamos utilizar los siguientes materiales para paredes y barra para poder exhibirlos como ejemplo y de esta manera favorecer la promoción y recomendación de nuestros productos.

### PAREDES GENERALES INTERIOR:



**Tipo de Pintura:** Esmalte satinado al agua

**Color:** Blanco

### PARED FONDO MOSTRADOR:



**Tipo de Pintura:** Esmalte satinado al agua

**Color:** Y157

Banderín Oscuro

### BARRA:



**Material:** Cemento o madera

**Color:** G155 - Agrisado

**Tipo de Pintura:** Micropiso color gris cemento o Impregnante para madera color nogal o caoba.



Agregar el logo de Quimtex Express en corpóreo en la pared detrás de la barra. Y el logo de LLANA en corpóreo en la barra, centrado.

# 2.Ñ

## ETIQUETAS DE CÓDIGO DE COLOR

Para lograr una imagen de calidad acorde a nuestros productos se deben colocar etiquetas autoadhesivas en los laterales de los envases, teniendo en cuenta no tapar los logos que se encuentran en las mismas.

El código de color debe escribirse a mano en tipografía clara y prolija.



# 2.0

## CARTEL DE OBRA

A continuación se detalla el ejemplo que debe utilizarse para la producción de los carteles de obra.

*Aquí se están aplicando  
productos de* **LLANA**  
pinturas y revestimientos

PINTURERIAS  
**QUIMTEX**  
**EXPRESS**  
ZONA

**4850-xxx**

Albión  
Quimtex Romano Mix  
Esplendor

# 2.P

## CARTEL DE VÍA PÚBLICA

Se adjuntan los diseños predeterminados que deben utilizarse para los carteles publicitarios en formato publiobras o gigantografías.



# 2.Q

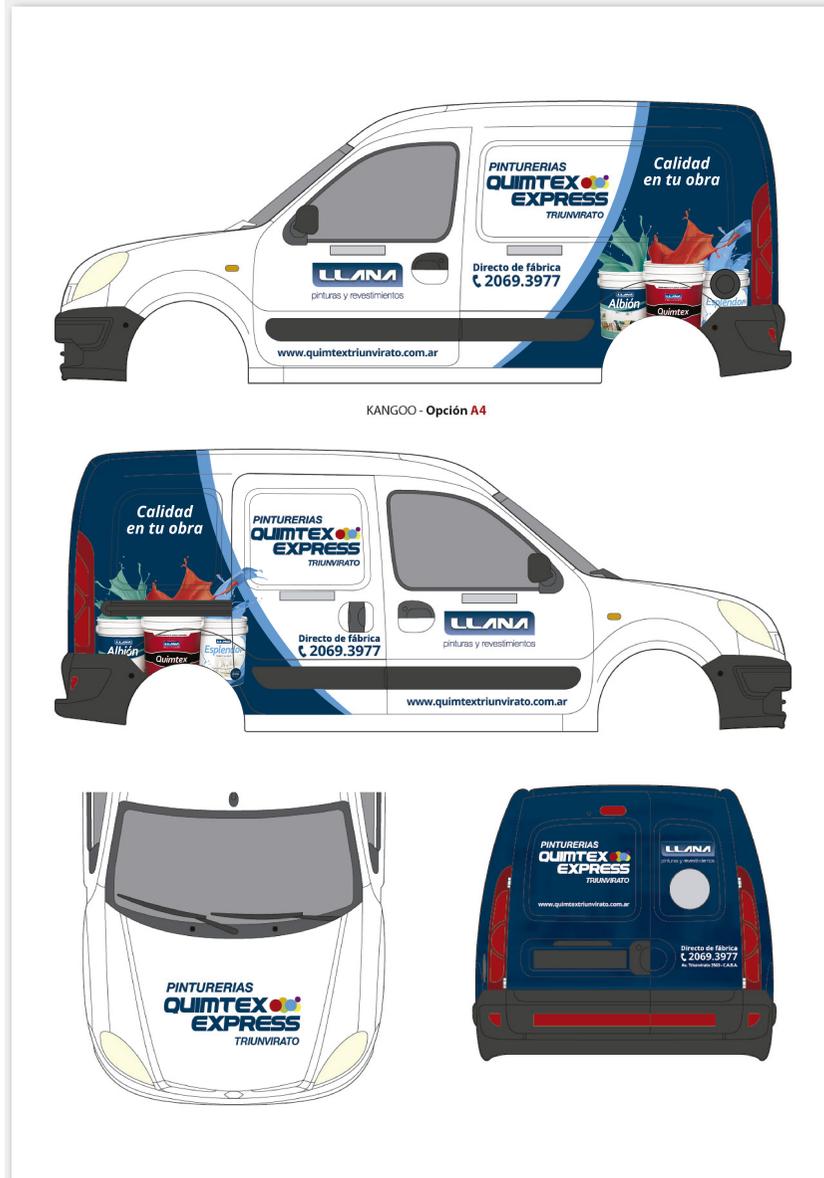
## TARJETAS PERSONALES



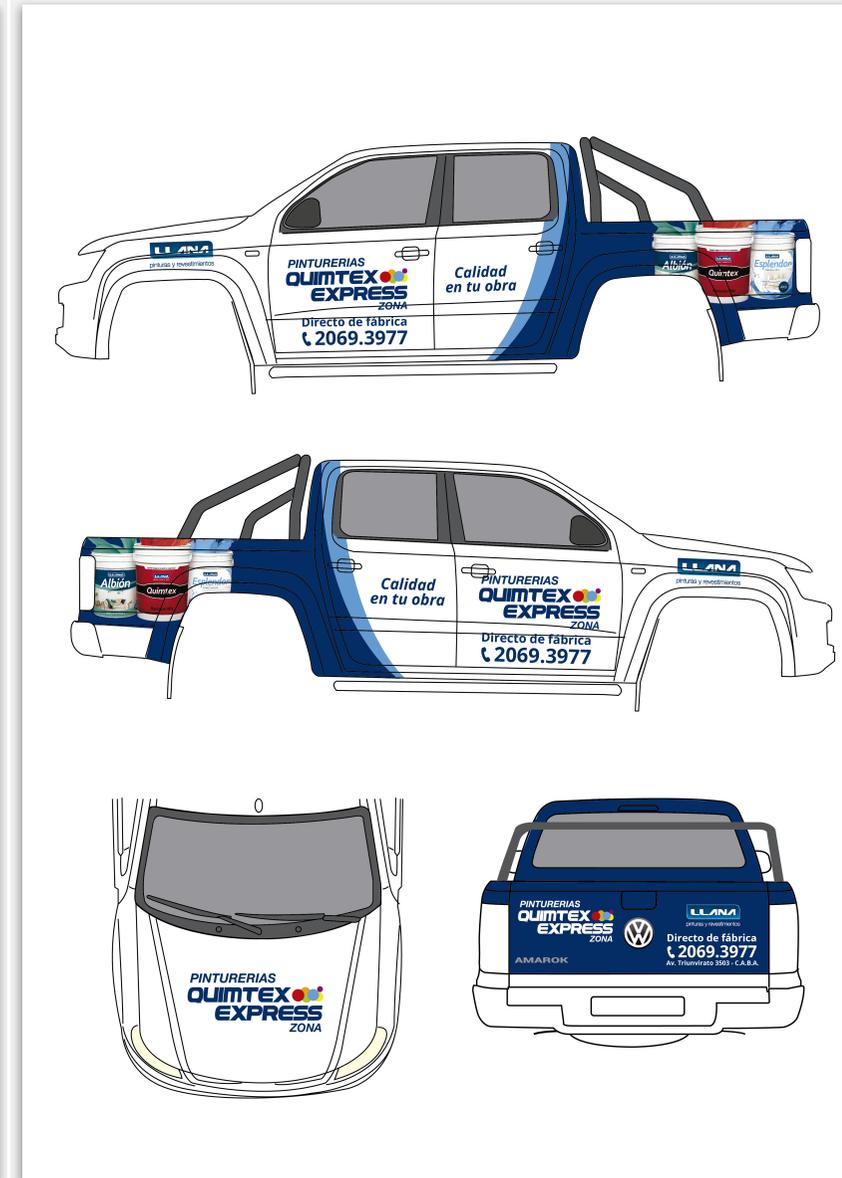
# 2.R

## PLATEO VEHICULAR

Ejemplo Renault Kangoo



Ejemplo VW Amarok



**MATERIAL  
PROMOCIONAL**

**3**

# 3.A

## MATERIAL PROMOCIONAL

### Newsletter editable (E-mail Marketing)

Disponemos de newsletters mensuales fácilmente editables de todos nuestros productos.

Los mismos fueron diseñados exclusivamente para que puedan modificarles fácilmente los datos de contacto y enviárselos a su base de datos de clientes.



# 3.B

## INDUMENTARIA PARA VENDEDORES DE SALON

Sugerimos desarrollar remeras y polars acorde a las siguientes referencias para identificar a los vendedores de los locales exclusivos.



# 3.C

## MATERIAL PROMOCIONAL

Adjuntamos materiales sugeridos para obsequiar a los consumidores que efectúen compras importantes o como obsequio de fidelización a clientes habituales.



### Espectrofotómetro portátil Capsure

Este cómodo instrumento portátil de igualación de colores puede capturar rápidamente las métricas exactas del color de cualquier fuente de inspiración, incluso de superficies con diseños y texturadas. Su micrófono incorporado permite agregar notas de voz, y puede almacenar hasta 100 mediciones, esto garantiza que nunca pierda su inspiración.



*PINTURERIAS*  
**QUIMTEX**   
**EXPRESS**

**GRACIAS**



pinturas y revestimientos